



17.11.2022 15:14 CET

Neue Ausgabe des amedes Kundenmagazins erschienen

Die dritte und damit letzte Ausgabe des Jahres 2022 unseres Kundenmagazins ist erschienen. Das Magazin kommt 3x jährlich heraus und richtet sich an Ärzt*innen & Praxisteams.

Unter anderem gibt es diesmal Artikel zu folgenden Themen:

- Titelthema: Long COVID – eine diagnostische Herausforderung
- Selbstbestimmungsgesetz kommt – Interview mit Dr. Achim Wüsthof
- Ersttrimester-Screening bleibt unverzichtbar – ein Kommentar

von Dr. med. Monika Vetter

- Neue Richtlinie für In-vitro-Diagnostik wird schrittweise umgesetzt
- Tumorgenetik ist extrabudgetär
- Mikrobiologie – Weiterentwicklung im EBM
- amedes fokussiert auf Nachhaltigkeitsinitiativen

Für ein noch besseres digitales Leseerlebnis liegt diese Ausgabe auch als ePaper vor. Das digitale Magazin wird sowohl für das Lesen am Desktop als auch auf mobilen Endgeräten optimiert und bietet durch die Möglichkeit des „virtuellen Blätterns“ für ein noch authentischeres „Zeitschriftengefühl“.

[Lesen Sie hier gerne einmal rein.](#)

Die Möglichkeit eines kostenfreien Abonnements des Magazins finden Sie [HIER](#).

Informationen zum Unternehmen

Die amedes-Gruppe bietet an über 100 Labor- und Praxisstandorten in Deutschland, Belgien, Österreich und Dubai interdisziplinäre und medizinisch-diagnostische Dienstleistungen für Patienten, niedergelassene Ärzte und Kliniken an. Insgesamt werden täglich über 580.000 Laboranalysen von speziell qualifizierten Mitarbeitern nach dem neuesten Stand der Wissenschaft und Technik durchgeführt. Zudem werden jährlich mehr als 600.000 Patienten von amedes-Spezialisten behandelt. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf dem Bereich der gynäkologischen und internistischen Endokrinologie. Ein breites Spektrum an Dienst- und Beratungsleistungen für Labore in Kliniken und Arztpraxen erweitert das Angebot. Mit rund 4.500 Mitarbeitern - darunter mehr als 600 Ärzte und wissenschaftliche Mitarbeiter - ist amedes eines der größten Unternehmen in diesem Umfeld.

Kontaktpersonen



Juliane Ahlers

Pressekontakt

Leiterin Kommunikation

Unternehmenskommunikation

juliane.ahlers@amedes-group.com

+49 172 166 08 43